



Руководство по использованию логотипа

Настоящее Руководство по использованию логотипа, посвященного 100-летию отечественной гражданской авиации [далее - Руководство], является основой для графического и шрифтового оформления внешних и внутренних документов, презентаций, раздаточной, рекламной и сувенирной продукции, интерьерных и экстерьерных решений и других дизайнерских продуктов, используемых для оформления мероприятия.

Руководство выпускается в электронном виде, содержащем как текстовую версию с иллюстрациями, так и файлы всех элементов (электронные оригинал-макеты), оптимизированные для последующего воспроизведения и тиражирования третьими лицами.

В Руководстве описываются основные принципы и правила работы с логотипом, приводятся рекомендации и ограничения по его размещению на различных носителях. Руководство призвано помочь сотрудникам, партнерам и подрядчикам решать конкретные прикладные задачи, оставаясь при этом в рамках ключевых стандартов фирменной стилистики.

Основные элементы логотипа используются практически во всех коммуникационных форматах мероприятий, посвященных 100-летию отечественной гражданской авиации.

В рамках проведения мероприятий планируется производство разнообразной рекламно-сувенирной продукции, логотип выполнен максимально технологичным и легко адаптируется на самые различные носители: баннеры различных форматов, текстильные изделия, ручки пластиковые и металлические и другую продукцию.

Изображение при переводе в черно-белый или монохромный вариант не теряет значимых деталей и узнаваемости.

Логотип масштабируется без потери значимых деталей и визуальных искажений.

Легенда	1
Основной логотип (горизонтальный)	2
Логотип горизонтальный / построение и пропорции	3
Логотип горизонтальный / свободное поле, минимальный размер	4
Дополнительный логотип (вертикальный)	5
Логотип вертикальный / построение и пропорции	6
Логотип вертикальный / свободное поле, минимальный размер	7
Недопустимое использование логотипа	8-9
Логотип / основные цвета	10-11
Логотип / дополнительные цвета	12
Логотип / правильное использование на фонах	13
Типографика	14
Стилеобразующие элементы	15-16
Примеры использования логотипа	*



Логотип разработан в рамках мероприятий, посвященных 100-летию отечественной гражданской авиации.

Логотип состоит из двух частей: графический знак «100» и текстовая часть.

Логотип представляет собой взлетающий самолет, конденсационный след которого пересекает цифру «100».

Это пересечение символизирует долгий путь гражданской авиации,
ее богатую вековую историю.

2 Основной логотип (горизонтальный)



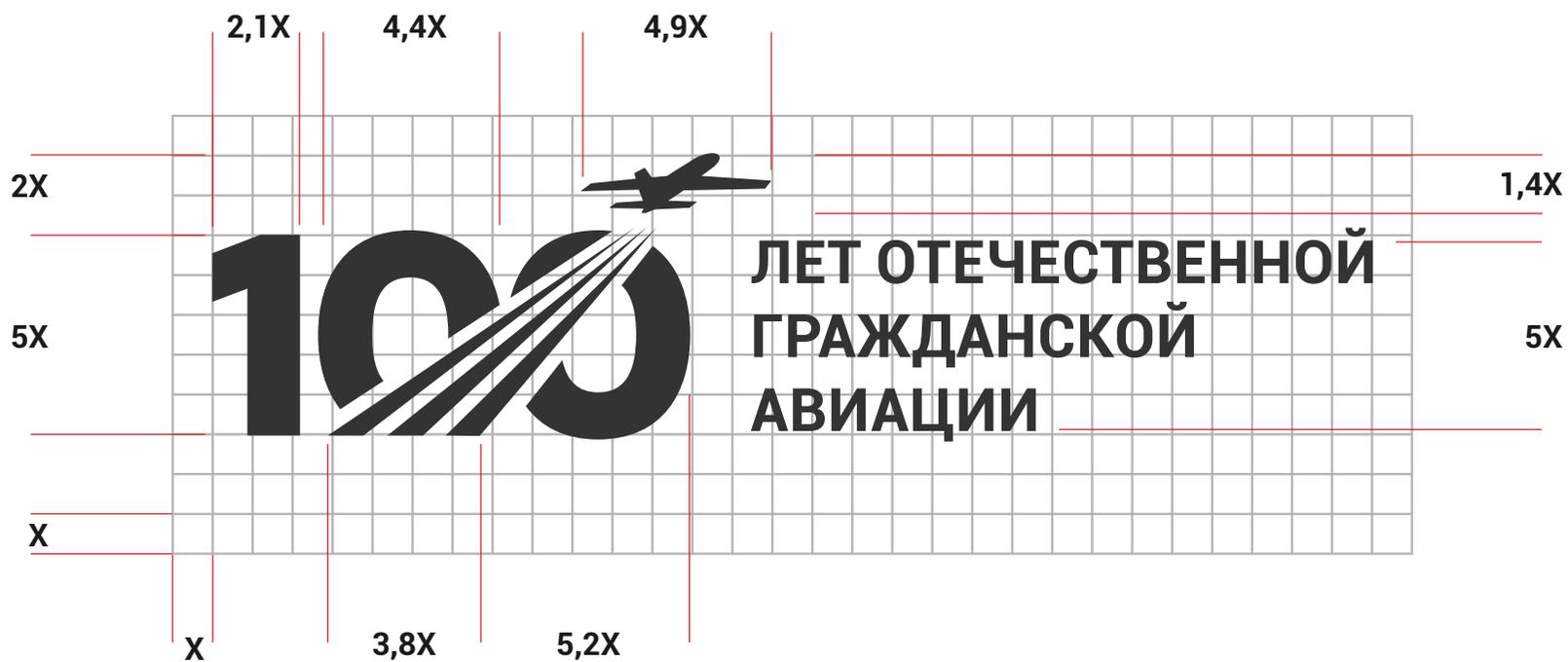
Горизонтальный вариант логотипа является основным.
Расположение и пропорции логотипа и его элементов фиксированы.
Они не должны изменяться.
К данному руководству прилагаются мастерфайлы
в различных форматах - 



3 Логотип горизонтальный / построение и пропорции



За основу взята толщина X.
Высота знака 7X.



4 Логотип горизонтальный / свободное поле, минимальный размер



Минимальная дистанция охранного поля - величина, равная ширине цифры 1. Охранное поле определяет минимально допустимое расстояние от логотипа до других изобразительных или текстовых элементов макета. Не допускается размещение графических или текстовых элементов внутри охранного поля. Внешние элементы не должны переступать линию минимальной дистанции и важно следить за тем, чтобы в это пространство не попадали посторонние элементы.

При увеличении или уменьшении масштаба логотипа пропорционально изменяется охранное поле. Чем больше дистанция от логотипа до остальных элементов, тем выразительнее он будет выглядеть.



Хорошо:



Плохо:



Минимальная высота логотипа при печати:



5 Дополнительный логотип (вертикальный)



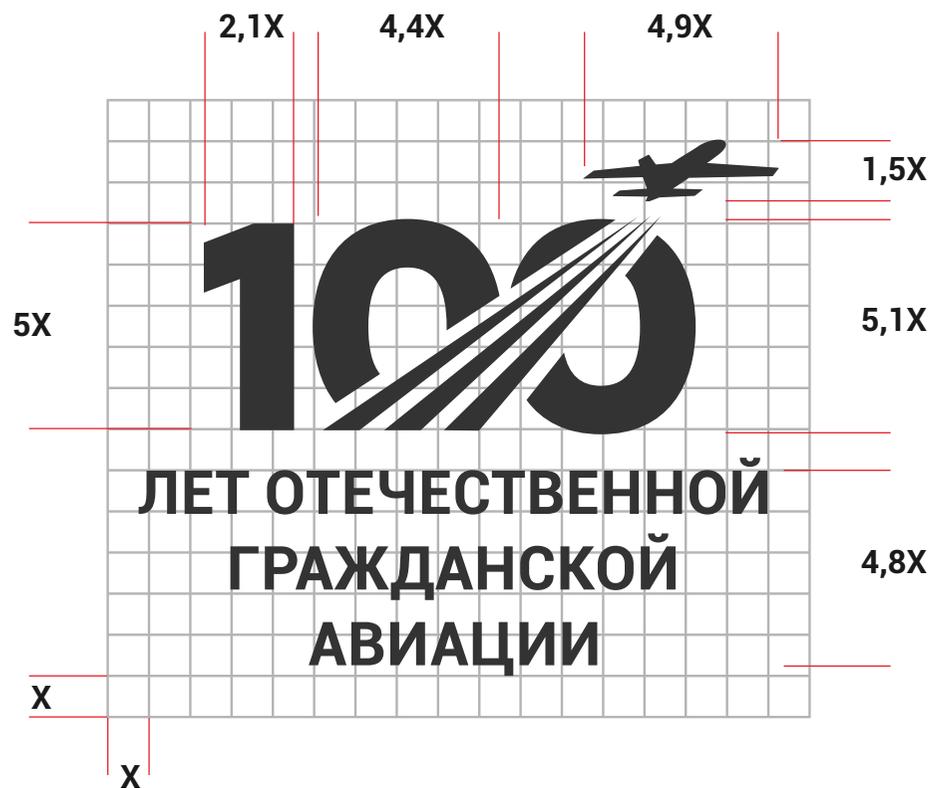
Вертикальный вариант логотипа является дополнительным.
Используется в случаях, когда горизонтальный вариант расположения не подходит.
Расположение и пропорции логотипа и его элементов фиксированы.
Они не должны изменяться.



6 Логотип вертикальный / построение и пропорции



За основу взята толщина X.
Высота знака 7X.



Минимальная дистанция охранного поля - величина, равная ширине цифры 1. Охранное поле определяет минимально допустимое расстояние от логотипа до других изобразительных или текстовых элементов макета. Не допускается размещение графических или текстовых элементов внутри охранного поля. Внешние элементы не должны переступать линию минимальной дистанции и важно следить за тем, чтобы в это пространство не попадали посторонние элементы.

При увеличении или уменьшении масштаба логотипа пропорционально изменяется охранное поле. Чем больше дистанция от логотипа до остальных элементов, тем выразительнее он будет выглядеть.



Хорошо:



Плохо:





8 Недопустимое использование логотипа



Логотип (все версии) рекомендуется использовать только с текстовым блоком.
Это облегчит зрителю понимание смысла и миссии логотипа.





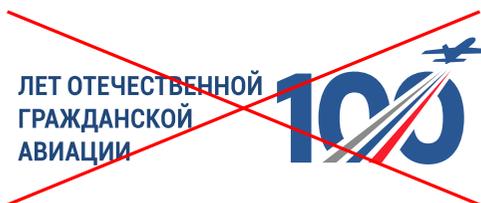
9 Недопустимое использование логотипа



Чтобы логотип не терял своей узнаваемости, а его внешний вид соответствовал стилю, нельзя допускать некоторых распространенных ошибок.



Нельзя менять пропорции логотипа



Недопустимо менять взаиморасположение элементов логотипа



Недопустимо трансформировать отдельные элементы логотипа



Нельзя произвольно перекрашивать элементы логотипа



Недопустимо добавлять обводку и применять эффекты к элементам логотипа



Нельзя произвольно изменять шрифт, используемый в логотипе

Цвет играет важную роль в целостности восприятия.

Ниже представлены основные цвета, применимые к обоим вариантам (горизонтальному и вертикальному).

CMYK 95 66 9 33
RGB 33 72 122
WEB #21487A

CMYK 91 63 5 15
RGB 41 87 148
WEB #295794

CMYK 44 36 35 20
RGB 138 138 138
WEB #8A8A8A

CMYK 0 98 95 0
RGB 249 28 43
WEB #F91C2B



Цвет играет важную роль в целостности восприятия.

Ниже представлены основные цвета, применимые к обоим вариантам (горизонтальному и вертикальному).

CMYK 95 66 9 33
RGB 33 72 122
WEB #21487A

CMYK 62 31 0 0
RGB 95 165 245
WEB #5FA5F5

CMYK 72 40 0 0
RGB 76 140 212
WEB #4C8CD4

CMYK 93 66 0 0
RGB 33 93 173
WEB #215DAD

CMYK 91 63 5 15
RGB 41 87 148
WEB #295794



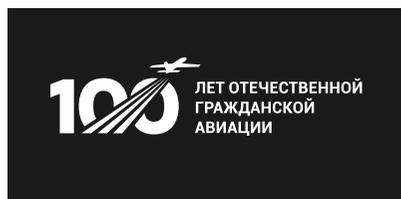
ЛЕТ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ
ГРАЖДАНСКОЙ
АВИАЦИИ

12 Логотип / дополнительные цвета (инверсный, монохромный)

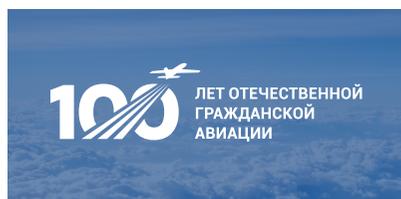


Ниже представлены дополнительные цвета, применимые к обоим вариантам (горизонтальному и вертикальному).
На цветных подложках предпочтительнее использовать монохромные версии логотипа,
выбирая черный или белый вариант в зависимости от контрастности фона.





Допускается использование логотипа на тонированных фото



Важно следить за тем, чтобы логотип хорошо читался и не сливался с используемым фоном.

В качестве корпоративного шрифта для мероприятия рекомендуется использовать шрифт **Roboto***. Этот шрифт обязателен для использования в печатных и рекламных материалах.

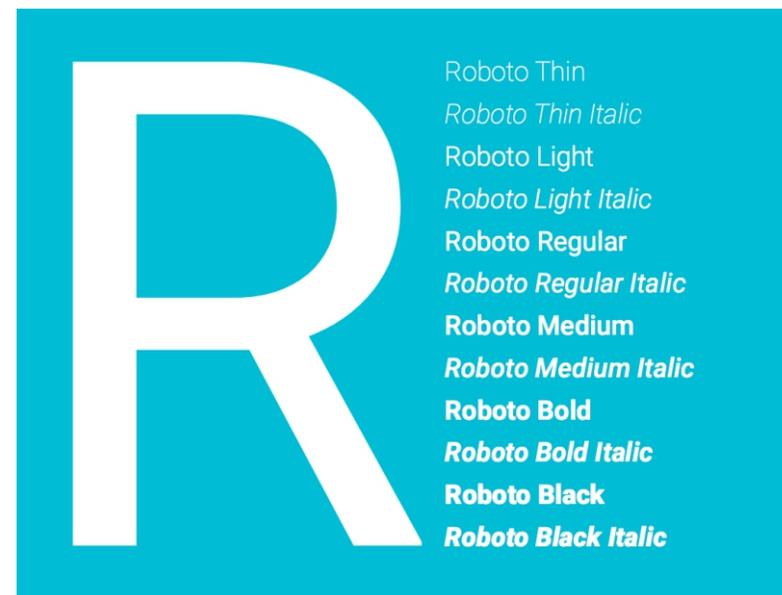
Использование шрифтов, не относящихся к группе «**Roboto**», может быть допустимо только в исключительных обстоятельствах.

* Шрифт *Roboto* разработан компанией *Google* и доступен для свободного использования по лицензии *Apache License, Version 2.0* "

Пример: _____

Muller

- Roboto Regular - для текстов
- Roboto Regular и **Roboto Bold** - для заголовков и подзаголовков
- *Roboto Italic* (курсив) - для выделения отдельных фрагментов в тексте



АБВГДЕЖЗИКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ

абвгдежзиклмнопрстуфхцчшщъыьэюя

1234567890!»№;%;:?*()_+

Стилеобразующими элементами являются линии конденсационного следа в цветном или монохромном варианте.



Стилеобразующими элементами являются линии конденсационного следа в цветном или монохромном варианте.





100
ЛЕТ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ
ГРАЖДАНСКОЙ
АВИАЦИИ





100 ЛЕТ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ
ГРАЖДАНСКОЙ
АВИАЦИИ

100 ЛЕТ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ
ГРАЖДАНСКОЙ
АВИАЦИИ



ЛЕТ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ
ГРАЖДАНСКОЙ
АВИАЦИИ



ЛЕТ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ
ГРАЖДАНСКОЙ
АВИАЦИИ



100 ЛЕТ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ
ГРАЖДАНСКОЙ
АВИАЦИИ





100
ЛЕТ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ
ГРАЖДАНСКОЙ
АВИАЦИИ

